

Design Thinking – Pratiquer l'innovation centrée utilisateur

Format :

Présentiel

Durée :

2 jours / 14 h

Référence :

MAN-DES-1059

Type de formation :

Formation qualifiante

Public :

Directeurs ou responsables marketing, chefs de projet marketing, directeurs ou responsables digitaux, concepteur, développeur, designer, manager opérationnel ou fonctionnel, responsable innovation.

Personnes en situation de handicap :

Vous êtes en situation de handicap et vous souhaitez faire une formation ?

Merci de bien vouloir nous contacter en amont afin d'étudier ensemble vos besoins et les solutions les plus adaptées.

Objectifs de développement des compétences :

Cette formation design thinking permet de comprendre et de pratiquer cette méthode, de la mettre en pratique sur des cas concrets afin d'être en capacité de l'utiliser ou d'accompagner des projets utilisant cette approche.

Résultats attendus de la formation :

Découvrir et appliquer les méthodes du Design Thinking pour la conception de projets, d'offre de services, de produits innovants, d'accompagnement aux changements.

- Mettre l'utilisateur au coeur de sa stratégie et trouver des relais de croissance par l'innovation.
- Imaginer des services et/ou produits innovants de manière simple et opérationnelle.
- Maîtriser les étapes clés de la méthode Design Thinking.
- Appréhender les bases du Design d'expérience et du storytelling.
- Coordonner le Design Thinking avec d'autres approches d'innovation.

Pré-requis :

Aucun prérequis n'est nécessaire pour suivre cette formation.

Compétences et méthodes pédagogiques :

Les prestations de formation sont assurées par des formateurs professionnels qui utilisent des moyens pédagogiques adaptés.

Dans le cadre de session intra entreprise, possibilité de travailler sur vos projets afin de répondre à vos besoins spécifiques.

Supports de cours pédagogiques imprimés et/ou numérisés.

Répartition du temps (environ) :

Théorique 45%, Pratique 55%

Modalités d'évaluation :

Questionnaire d'auto-positionnement:

Un questionnaire d'auto-positionnement est adressé aux stagiaires en amont de la formation afin de l'adapter aux besoins et attentes des participants.

Évaluation à chaud par le biais de travaux pratiques.

Moyens techniques et pédagogiques :

Salle(s) de cours équipée(s) des moyens audiovisuels avec le matériel adapté à la formation (si besoin, ordinateur par stagiaire).

Modalité et délai d'accès à la formation :

Toutes nos formations sont réalisées à la demande et en fonction des souhaits de nos clients.

Nous pouvons également réaliser des formations sur-mesure à partir de programmes existants ou en construisant un programme spécifique à partir de vos objectifs.

Merci donc de bien vouloir nous contacter par courriel ou par téléphone afin de définir ensemble les dates et modalités de formation souhaitées.

Tarif :

Nous contacter pour devis personnalisés.

Programme de la formation

1. Le Design Thinking, pourquoi ?

Le design : ce que c'est, ce que ce n'est pas

Design et innovation : objectifs et exemples marquants

Le Design Thinking : les opportunités et les principes d'action

2. Relever le challenge et explorer le sujet

Présentation du cas fil rouge

Composer votre équipe et macro-planning du projet

S'imprégner de la problématique : recherche documentaire et cartographie des parties prenantes

La recherche empathique auprès des utilisateurs : pratiques (interviews, journal utilisateur, observations par les pairs)

3. Synthétiser sa recherche et identifier le «défi à relever»

Synthétiser sa recherche utilisateur : le Persona et le Customer Journey Map

Trouver le « défi à relever » grâce aux points de frictions

4. Imaginer des nouveaux concepts et les prototyper au plus vite

Rechercher de nouvelles idées : techniques de créativité (brainstorming, mashups, analogies)

Prototyper et tester ses idées rapidement auprès des utilisateurs

Évaluer la pertinence de ses prototypes et recommencer

5. Vers l'autonomie en Design Thinking

Apprendre à animer des ateliers Design Thinking

Un format spécifique orienté action : le Google Design Sprint

Se repérer dans la galaxie des pratiques de design

Pour poursuivre vos actions : le kit Design Thinking à emporter

Nous contacter :

Dominique Odillard : 05 24 61 30 79

Version mise à jour le 24/11/2020