Facebook

Format :
Présentiel et/ou Distanciel

Durée :
1 jour / 7 h

Référence :
BUR-FAC-0123

Public :
Tout public

Personnes en situation de handicap :
Vous êtes en situation de handicap et vous souhaitez faire une formation ?
Merci de bien vouloir nous contacter en amont afin d'étudier ensemble vos besoins et les solutions les plus adaptées.

Objectifs de développement des compétences :
Etre capable de :
Identifier l'utilité du réseau Facebook pour votre activité.
Maitriser les fonctionnalités pour animer votre communauté.
Enrichir sa page Facebook et gérer sa communauté.
Développer son influence et sa visibilité.

Compétences développées :
A l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de définir sa stratégie de communication sur Facebook pour animer vos communautés par une communication efficace et ciblée.

Pré-requis :
Utilisation régulière d'internet.

Méthodes Pédagogiques mobilisées :
Les prestations de formation sont assurées par des formateurs professionnels qui utilisent des moyens pédagogiques adaptés.
Dans le cadre de session intra entreprise, possibilité de travailler sur vos projets afin de répondre à vos besoins spécifiques.
Supports de cours pédagogiques imprimés et/ou numérisés.

Répartition du temps (environ) :
Théorique 45%, Pratique 55%

Modalités d'évaluation :

Questionnaire d'auto-positionnement:
Un questionnaire d'auto-positionnement est adressé aux stagiaires en amont de la formation afin de l'adapter aux besoins et attentes des participants.

Évaluation à chaud par le biais de travaux pratiques.

- Exercices, tests d'évaluations (QUIZZ ou QCM ...).

Moyens techniques mobilisés :

Salle(s) de cours équipée(s) des moyens audiovisuels avec le matériel adapté à la formation (si besoin, ordinateur par stagiaire).

Modalité et délai d'accès à la formation :

Sur inscription.
UNIVERS FORMATION s'engage à prendre en charge votre demande sous un délai de 48h et à proposer des dates d'entrée en formation sous un délai de 15 jours, en fonction de vos disponibilités et de celles du formateur pressenti.
Votre rapidité de réponse sur toutes les questions administratives et questionnaires de positionnement permettra d'accélérer le démarrage de votre formation.

Tarif :

Nous contacter pour devis personnalisés.

Programme de la formation

1. L'écosystème des réseaux sociaux - Culture générale - (1h)

Cartographie des réseaux sociaux
Quelques chiffres sur Facebook
Fonctionnement d'un réseau social
Exercice pratique

2. Facebook - Comment fonctionne Facebook pour les professionnels ? - (1h)

Comprendre le langage utilisé sur Facebook
Comprendre le mécanisme de Facebook : profil, newsfeed, onglets
Les valeurs ajoutées de votre présence sur Facebook
Les différences entre profil personnel, groupe et page fan
Exercice pratique

3. Facebook - Connaître et utiliser les fonctionnalités de Facebook - (2h)

Créer un profil professionnel
Editer ses informations générales
Comment basculer d'un profil à un autre
Comment trier les onglets de sa fan page
Comment ajouter/supprimer/modifier un onglet
Comment créer un album photo
Apprendre à créer un événement
Gérer les administrateurs de sa page
Ajouter une application à sa page
Modérer les publications de sa page
Savoir remplir les paramètres de confidentialité
Réponse à toutes les questions sur l'ensemble des fonctionnalités de Facebook
Exercice pratique

4. Facebook comme outil marketing & communication - (2h)

Configurer les paramètres de sa page pour attirer l'attention
Création d'une url personnalisée
Établir une ligne éditoriale pour sa page Facebook
Utiliser les fonctionnalités : Questions, liens, vidéos, etc.
Ajouter un formulaire de contact à sa page fan
Quels types d'applications sont susceptibles de booster ma page
Comment créer des messages générant de l'engagement de la part de votre communauté
Comprendre et analyser les statistiques de sa page Fan Facebook
Connaître les différents leviers Marketing sur Facebook : publicité, bouton j'aime, like box, etc.
Exercice pratique

5. Facebook - Community management et gestion de communauté - (1h)

Connaître les bases du community management
Le profil type du Community Manager
Les astuces pour bien animer sa page
Les erreurs à ne pas commettre
Exercice pratique

Nous contacter :

UNIVERS FORMATION : 05 24 61 30 79

Version mise à jour le 16/06/2023