SOE - Les fondamentaux

Format :
Présentiel

Durée :
2 jours / 14 h

Référence :
DEV-SOE-1379

Public :
Webmaster, E-marketeur, Commercial, Community Manager, Directeur...

Personnes en situation de handicap :
Vous êtes en situation de handicap et vous souhaitez faire une formation ?
Merci de bien vouloir nous contacter en amont afin d'étudier ensemble vos besoins et les solutions les plus adaptées.

Objectifs de développement des compétences :
A l'issue de la formation les stagiaires seront capables de :
Maîtriser les outils et les techniques d'optimisation SEO.
Mettre en place une stratégie de référencement naturel.
Comprendre comment suivre et analyser la performance d'une stratégie de référencement naturel.
Diagnostiquer les facteurs bloquants d'un référencement naturel
Mettre en place des actions correctives pour un bon référencement.

Pré-requis :
Avoir une bonne connaissance de la navigation Web.

Méthodes Pédagogiques mobilisées :
Les prestations de formation sont assurées par des formateurs professionnels qui utilisent des moyens pédagogiques adaptés.
Dans le cadre de session intra entreprise, possibilité de travailler sur vos projets afin de répondre à vos besoins spécifiques. Supports de cours pédagogiques imprimés et/ou numérisés.

Répartition du temps (environ) :
Théorique 45%, Pratique 55%

Modalités d'évaluation :
1 - Questionnaire d'évaluation à chaud rempli par le stagiaire en fin de formation.
2 - Questionnaire d'évaluation à froid de la mise en oeuvre des compétences, rempli par le stagiaire environ 6 mois après la fin de formation.

- Exercices, tests d'évaluations (QUIZZ ou QCM ...).

Moyens techniques mobilisés :

En présentiel :

- Salle(s) de cours équipée(s) des moyens audiovisuels (vidéoprojecteur + écran) avec le matériel adapté à la formation. Pour cette formation, un ordinateur par stagiaire est nécessaire équipé du logiciel. Nous pouvons le fournir au besoin sur simple demande.
- Supports de cours pédagogiques imprimés et/ou numérisés.

A distance ou en formation mixte :

- Un ordinateur pour chaque stagiaire équipé d'une webcam, d'un micro, d'une connexion haut débit, du logiciel objet de la formation et ayant un outil de visio-conférence installé en amont.
- Support de cours numérique fourni par nos soins.

Assistance technique et pédagogique :

En présentiel : Assistance technique et pédagogique assurée par nos formateurs.

A distance ou en formation mixte :

L'assistance technique est assurée par nos équipes par mail ou par téléphone au 05 24 61 30 79.

Nos formateurs assurent l'assistance pédagogique en mode synchrone durant les face à face à distance.

Modalité et délai d'accès à la formation :

Sur inscription.

UNIVERS FORMATION s'engage à prendre en charge votre demande sous un délai de 48h et à proposer des dates d'entrée en formation sous un délai de 15 jours, en fonction de vos disponibilités et de celles du formateur pressenti.

Votre rapidité de réponse sur toutes les questions administratives et questionnaires de positionnement permettra d'accélérer le démarrage de votre formation.

Tarif :

Nous contacter pour devis personnalisés.

Programme de la formation

1. RÉFÉRENCEMENT NATUREL : INDEXATION D'UN SITE

Comment indexer son site et quelles techniques utiliser pour une indexation rapide ?
Utiliser le plan du site « Sitemap », le fichier Robot.txt pour l'indexation
Optimiser le maillage interne et réduire la profondeur d'une page
Fil d'Ariane
Les micros données
Les outils du Webmaster
- Search Console
- Google MyBusiness
- Google Maps
- Savoir interpréter les statiques
- Différents outils professionnels à découvrir pour améliorer votre stratégie SEO
Les pratiques élémentaires pour référencer ses publications
- L'arborescence et l'architecture du site
- Nom de domaine et URL des pages
- Protocole SSL - Les balises TITLE et méta
- Les attributs ALT et TITLE des liens et des images : optimiser l'indexation et le positionnement dans Google image
- L'utilisation des balises de titre h1, h2... et l'impact de la hiérarchisation du contenu
- Optimisation de la page d'accueil du site
- Rédaction / mots clefs / expressions clefs / contenus enrichis
- Longueur des textes
- Le texte alternatif
- Les mises à jour

2. RÉFÉRENCEMENT NATUREL : NOTORIÉTÉ ET PAGE RANK

Qu'est-ce que le Page Rank et quel rôle ?
Quel impact pour le page Rank dans l'algorithme Google ?
La position zéro et la recherche vocale

3. RÉFÉRENCEMENT NATUREL : LE NETLINKING

Le maillage interne : comment optimiser les liens internes pour le référencement naturel
Stratégie backlinks

Nous contacter :

UNIVERS FORMATION : 05 24 61 30 79

Version mise à jour le 29/07/2021