La pré-production vidéo institutionnelle

Format :
Présentiel et/ou Distanciel

Durée :
2 jours / 14 h

Référence :
VID-LA -1466

Public :
Salariés et tous postes de direction, responsables marketing et communication, webmarketers, vidéastes, photographes, freelances, tous secteurs confondus.
Toute personne chargée de la production de projet vidéo de manière permanente ou intermittente, porteur de projet vidéo quel que soit son statut, technicien souhaitant compléter ses compétences techniques par des connaissances en production.

Personnes en situation de handicap :
Vous êtes en situation de handicap et vous souhaitez faire une formation ?
Merci de bien vouloir nous contacter en amont afin d'étudier ensemble vos besoins et les solutions les plus adaptées.

Objectifs de développement des compétences :
- Pré-production :
Etre capable de maîtriser l'écriture d'un projet dans son ensemble et pourra être capable de le mettre en oeuvre.
Etre capable de réaliser des briefs pour réaliser des vidéos pertinentes avec les objectifs fixés par l'annonceur.
- Production :
Etre capable de diriger un tournage et anticiper d'éventuels problèmes de gestion et guider les intervenants.
- Dans un dispositif plus minimaliste, avoir la capacité de tourner seul.

Compétences développées :
Produire et piloter un projet vidéo de la conception au tournage.
Savoir préparer, écrire, planifier, coordonner et contrôler la mise en oeuvre d'une vidéo d'entreprise.
Identifier et quantifier les moyens techniques, artistiques et de production nécessaires à la réalisation.

Pré-requis :
A distance : Disposer d'un appareil capable de filmer (smartphone accepté), d'un ordinateur supportant le montage vidéo, d'un casque audio ou haut-parleurs.

En présentiel : matériel fourni par le formateur.

Méthodes Pédagogiques mobilisées :

Les prestations de formation sont assurées par des formateurs professionnels qui utilisent des moyens pédagogiques adaptés.
Dans le cadre de session intra entreprise, possibilité de travailler sur vos projets afin de répondre à vos besoins spécifiques. Supports de cours pédagogiques imprimés et/ou numérisés.

Répartition du temps (environ) :

Théorique 45%, Pratique 55%

Modalités d'évaluation :

1 - Questionnaire d'évaluation à chaud rempli par le stagiaire en fin de formation.
2 - Questionnaire d'évaluation à froid de la mise en oeuvre des compétences, rempli par le stagiaire environ 6 mois après la fin de formation.

- Exercices, tests d'évaluations (QUIZZ ou QCM ...).

Moyens techniques mobilisés :

En présentiel :
- Salle(s) de cours équipée(s) des moyens audiovisuels (vidéoprojecteur + écran) avec le matériel adapté à la formation. Pour cette formation, un ordinateur par stagiaire est nécessaire équipé du logiciel. Nous pouvons le fournir au besoin sur simple demande.
- Supports de cours pédagogiques imprimés et/ou numérisés.

A distance ou en formation mixte :
- Un ordinateur pour chaque stagiaire équipé d'une webcam, d'un micro, d'une connexion haut débit, du logiciel objet de la formation et ayant un outil de visio-conférence installé en amont.
- Support de cours numérique fourni par nos soins.

Assistance technique et pédagogique :

En présentiel : Assistance technique et pédagogique assurée par nos formateurs.

A distance ou en formation mixte :
L'assistance technique est assurée par nos équipes par mail ou par téléphone au 05 24 61 30 79.
Nos formateurs assurent l'assistance pédagogique en mode synchrone durant les face à face à distance.

NB :

[h3]option Jour 3 non retenue [/h3]

8. Mise en situation
Réalisation d'un tournage sur un site à Bruges - Ferme de spiruline. 9H00-17H00

Suite au brief réalisé lors des précédentes sessions de formation vous allez procéder au tournage vidéo

Vous possédez les documents nécessaires pour le guidage et la réalisation
(planning - storyboard - questions)

Installation et test du matériel (caméras, lumière, son, repère)
Guidage des interviews et témoignages
Réalisation des plans d'illustration en suivant le storyboard
Plan fixe et mouvements caméra
Les aléas du tournage et comment s'adapter en cas de changement de planning
Debriefing des plans réalisés

Modalité et délai d'accès à la formation :

Sur inscription.
UNIVERS FORMATION s'engage à prendre en charge votre demande sous un délai de 48h et à proposer des dates d'entrée en formation sous un délai de 15 jours, en fonction de vos disponibilités et de celles du formateur pressenti.
Votre rapidité de réponse sur toutes les questions administratives et questionnaires de positionnement permettra d'accélérer le démarrage de votre formation.

Tarif :

Nous contacter pour devis personnalisés.

Programme de la formation

Jour 1

1. Introduction

Le matériel et accessoires (caméra, trépied, stabilisateurs, rails ...)
Les différents types de plan (travelling, plan serré, ...)
Le sujet
L'esthétique de l'image
La prise de son
Les différents formats vidéo : Interviews, reportages, clip, témoignages

2. Scénarisation ou synopsis

Réaliser un brief préalable au tournage
Veille internet
L'idée et angle d'attaque
Le rythme (deux plans)
Sensibilisation à la scénarisation et aux techniques narratives
Document de guidage pour la réalisation : storyboard, document technique, Questions Interviews
Repérage, choix de décors et cadrage et nettoyage fond
Durée timing et tempo
Préparer, briefer et Guider les acteurs intervenants
Préparer le terrain, décor
Préparation du planning de tournage
Comment communiquer sur le projet
Autorisations de diffusion de droit à l'image

3. Atelier pratique et exercices

Réalisation d'un brief pour un client qui souhaite réaliser une vidéo de présentation de son activité avec des témoignages clients consommateurs.
Ecriture du storyboard
Confrontation à la faisabilité et planification du tournage.
Préparation du planning et communiquer sur le projet

Jour 2

4. Préparation prise de vue intérieur

Anticiper la mise en place
Préparation d'une check list type
Réglages et test du matériel avant le tournage
Préparer la lumière et le son (repérage ou non)
Répétition de prises de vue pour choix final
Prise de vue d'interviews et ses contraintes, valeurs de plans
Orienter le discours - Nous - Je - Le client, il
Erreur à éviter

5. Préparation et prise de vue extérieur

Les différentes prises de vue en extérieures
Plans et mouvements caméra
Réglages et cadrage
Calage micro /son (vent, bruit distant...)
Contraintes du direct
Erreurs à éviter

6. Atelier pratique et exercices

Test de différentes prises de vue en intérieur/extérieur, prise de son, déplacements et stabilisation de caméra.
En vue d'un tournage pour votre client, vous préparerez :
la checklist du matériel nécessaire pour le tournage
Tous les éléments nécessaires au guidage de la réalisation d'interviews et d'illustration: storyboard, document technique, questions pour les interviews, mail de préparation pour les intervenants.

7. Conseils pratiques

Pré production
Production
Postproduction
Lexique vidéo

Nous contacter :

UNIVERS FORMATION : 05 24 61 30 79

Version mise à jour le 04/04/2022