Management intergénérationnel

Format :
Présentiel

Durée :
2 jours / 14 h

Référence :
MAN-MAN-1768

Public :
Managers et responsables d'équipes intergénérationnelles et/ou des nouvelles générations.

Personnes en situation de handicap :
Vous êtes en situation de handicap et vous souhaitez faire une formation ?
Merci de bien vouloir nous contacter en amont afin d'étudier ensemble vos besoins et les solutions les plus adaptées.

Objectifs de développement des compétences :
Etres capable d'identifier les caractéristiques des différentes générations présentes dans son équipe.
Favoriser la collaboration et les synergies intergénérationnelles.
Adapter son management aux générations présentes dans son équipe.
Actionner les complémentarités pour obtenir plus de performance.

Compétences développées :
Les générations cohabitent actuellement dans les entreprises. Comment les faire collaborer ? Comment maintenir leur motivation ? Pour transformer en valeur ajoutée ce qui aujourd'hui peut être source de tensions dans les équipes, le manager doit trouver les leviers de développement et d'épanouissement professionnels adaptés à chaque génération et favoriser le travail en commun.

Pré-requis :
Aucun.

Méthodes Pédagogiques mobilisées :
Les prestations de formation sont assurées par des formateurs professionnels qui utilisent des moyens pédagogiques adaptés.
Dans le cadre de session intra entreprise, possibilité de travailler sur vos projets afin de répondre à vos besoins spécifiques. Supports de cours pédagogiques imprimés et/ou numérisés.

Répartition du temps (environ) :
Théorique 45%, Pratique 55%

Modalités d'évaluation :

1 - Questionnaire d'évaluation à chaud rempli par le stagiaire en fin de formation.
2 - Questionnaire d'évaluation à froid de la mise en oeuvre des compétences, rempli par le stagiaire environ 6 mois après la fin de formation.

Moyens techniques mobilisés :

En présentiel :
- Salle(s) de cours équipée(s) des moyens audiovisuels (vidéoprojecteur + écran) avec le matériel adapté à la formation. Pour cette formation, un ordinateur par stagiaire est nécessaire équipé du logiciel. Nous pouvons le fournir au besoin sur simple demande.
- Supports de cours pédagogiques imprimés et/ou numérisés.

A distance ou en formation mixte :
- Un ordinateur pour chaque stagiaire équipé d'une webcam, d'un micro, d'une connexion haut débit, du logiciel objet de la formation et ayant un outil de visio-conférence installé en amont.
- Support de cours numérique fourni par nos soins.

Assistance technique et pédagogique :

En présentiel : Assistance technique et pédagogique assurée par nos formateurs.

A distance ou en formation mixte :
L'assistance technique est assurée par nos équipes par mail ou par téléphone au 05 24 61 30 79.
Nos formateurs assurent l'assistance pédagogique en mode synchrone durant les face à face à distance.

Modalité et délai d'accès à la formation :

Sur inscription.
UNIVERS FORMATION s'engage à prendre en charge votre demande sous un délai de 48h et à proposer des dates d'entrée en formation sous un délai de 15 jours, en fonction de vos disponibilités et de celles du formateur pressenti.
Votre rapidité de réponse sur toutes les questions administratives et questionnaires de positionnement permettra d'accélérer le démarrage de votre formation.

Tarif :

Nous contacter pour devis personnalisés.

Programme de la formation

1. Dresser le panorama des générations présentes en entreprise : baby-boomers, X, Yers & digital natives

Reconnaitre l'empreinte sociétale de chaque génération
Identifier les caractéristiques des différentes générations : valeurs, comportements et modes de pensée
Définir le rapport de chaque génération au travail, à la hiérarchie et à l'entreprise
- Partage d'expériences : la rencontre de ces générations en entreprise : difficultés, enjeux, apports
- Jeu pédagogique : Chasse aux préjugés, les représentations d'une génération à propos d'une autre génération

2. Manager une équipe intergénérationnelle

Définir ce qu'est le management intergénérationnel
Découvrir les styles de management et de leadership adaptés à chaque génération
Analyser les attentes de chaque génération
Identifier les forces et les difficultés d'une équipe multigénérationnelle
- Test de management : identifier son style de lerdership
- Réflexion en atelier : échanges de bests practices

3. La communication au centre du management

Créer un climat de confiance pour fluidifier la communication
Instaurer une culture du feedback
Pratiquer l'écoute active et la communication non violente
- Mise en situation : Faire un feedback correctif à un millenium sur son attitude sans le démobiliser

4. Le manager facilitateur

Identifier les risques de tensions au sein de l'équipe
Le manager dans son rôle de médiateur
Créer les conditions de la coopération au sein de son équipe
Construire de la complémentarité entre les générations
- Exercice d'application : la cartographie de son équipe, les compétences de chacun

5. Motiver une équipe intergénérationnelle

Analyser les leviers de motivation par génération
Construire les réponses possibles dans son environnement aux différents leviers de motivation
La posture du manager collaboratif facilitant l'engagement
- Mise en situation : identifier les leviers de motivation d'un collaborateur à l?embauche
Construire son plan d'action individuel opérationnel

Nous contacter :

UNIVERS FORMATION : 05 24 61 30 79

Version mise à jour le 21/02/2024