



Organisme de formation référencé Datadock

Mettre en place une stratégie efficace web

Objectifs de la formation :

Positionner la stratégie web de l'entreprise en s'appuyant sur l'analyse des enjeux, la détermination des objectifs et la mise en place d'outils de pilotage de projet.

Pré-requis :

Une utilisation professionnelle d'Internet.

Moyens et méthodes pédagogiques :

Les prestations de formation sont assurées par des formateurs professionnels qui utilisent des moyens pédagogiques adaptés.

En amont de la formation :

Si besoin, nous auditions les stagiaires afin de constituer des groupes homogènes

Dans le cadre de session intra entreprise, les formateurs adaptent les programmes et animent des formations spécifiques sur site afin de répondre à vos besoins spécifiques.

Pour un bon suivi du stage, le stagiaire dispose d'un ou plusieurs supports de cours.

Après le stage :

Le stagiaire dispose d'une évaluation globale du stage.

Les formateurs partagent leurs expériences dans un but d'amélioration continue.

Modalités d'évaluation :

Evaluation à chaud par le biais de travaux pratiques.

Moyens techniques :

Salle(s) de cours équipée(s) des moyens audiovisuels avec le matériel adapté à la formation (si besoin, ordinateur par stagiaire).

Public :

Toute personne en charge de la mise en place d'un projet web.

Durée :

2 jours

Référence :

COM-MET-0229

Type de formation :

Formation qualifiante

Programme de la formation

1. eMarketing, Web-Marketing, eBusiness : en comprendre les enjeux.

- Mesurer les tendances de son marché en ligne
- Mettre en oeuvre une démarche de veille concurrentielle
- Connaître les solutions fonctionnelles et la méthodologie de projet web
- Mieux comprendre les fonctionnalités et les technologies
- Choisir les solutions techniques adaptées

2. Mettre en place les fondements de son projet

- Adapter le positionnement de son offre aux attentes du « consomm-acteur »
- Identifier les influences d'Internet sur notre politique de prix
- Constituer une équipe projet
- Définir ses objectifs et son cahier des charges
- Mettre en place l'architecture de sa stratégie eBusiness

3. Travailler efficacement avec les prestataires

- Mettre en place la consultation et choisir les prestataires
- Piloter la relation pendant le développement
- Gérer les risques et les phases du planning

4. Piloter en interne la mise en oeuvre des contenus

- Trouver et adapter les informations à diffuser
- Rédiger simplement pour faciliter la lecture en ligne
- Illustrer ses contenus avec des éléments graphiques

5. Lancer son site dans son réseau professionnel

- Identifier les influenceurs sur son marché
- Impliquer ses partenaires dans le lancement
- Sensibiliser son réseau commercial et ses clients