Mettre en place une stratégie efficace web

Format :
Présentiel et/ou Distanciel

Durée :
2 jours / 14 h

Référence :
COM-MET-00229

Public :
Toute personne en charge de la mise en place d'un projet web.

Personnes en situation de handicap :
Vous êtes en situation de handicap et vous souhaitez faire une formation ?
Merci de bien vouloir nous contacter en amont afin d'étudier ensemble vos besoins et les solutions les plus adaptées.

Objectifs de développement des compétences :
Positionner la stratégie web de l'entreprise en s'appuyant sur l'analyse des enjeux, la détermination des objectifs et la mise en place d'outils de pilotage de projet.

Pré-requis :
Une utilisation professionnelle d'Internet.

Méthodes Pédagogiques mobilisées :
Les prestations de formation sont assurées par des formateurs professionnels qui utilisent des moyens pédagogiques adaptés.
Dans le cadre de session intra entreprise, possibilité de travailler sur vos projets afin de répondre à vos besoins spécifiques.
Supports de cours pédagogiques imprimés et/ou numérisés.

Répartition du temps (environ) :
Théorique 45%, Pratique 55%

Modalités d'évaluation :
Questionnaire d'auto-positionnement:
Un questionnaire d'auto-positionnement est adressé aux stagiaires en amont de la formation afin de l'adapter aux besoins et attentes des participants.

Évaluation à chaud par le biais de travaux pratiques.

- Exercices, tests d'évaluations (QUIZZ ou QCM ...).

Moyens techniques mobilisés :

Salle(s) de cours équipée(s) des moyens audiovisuels avec le matériel adapté à la formation (si besoin, ordinateur par stagiaire).

Modalité et délai d'accès à la formation :

Sur inscription.
UNIVERS FORMATION s'engage à prendre en charge votre demande sous un délai de 48h et à proposer des dates d'entrée en formation sous un délai de 15 jours, en fonction de vos disponibilités et de celles du formateur pressenti.
Votre rapidité de réponse sur toutes les questions administratives et questionnaires de positionnement permettra d'accélérer le démarrage de votre formation.

Tarif :

Nous contacter pour devis personnalisés.

Programme de la formation

1. eMarketing, Web-Marketing, eBusiness : en comprendre les enjeux.

- Mesurer les tendances de son marché en ligne
- Mettre en oeuvre une démarche de veille concurrentielle
- Connaître les solutions fonctionnelles et la méthodologie de projet web
- Mieux comprendre les fonctionnalités et les technologies
- Choisir les solutions techniques adaptées

2. Mettre en place les fondements de son projet

- Adapter le positionnement de son offre aux attentes du « consomm-acteur »
- Identifier les influences d'Internet sur notre politique de prix
- Constituer une équipe projet
- Définir ses objectifs et son cahier des charges
- Mettre en place l'architecture de sa stratégie eBusiness

3. Travailler efficacement avec les prestataires

- Mettre en place la consultation et choisir les prestataires
- Piloter la relation pendant le développement
- Gérer les risques et les phases du planning

4. Piloter en interne la mise en oeuvre des contenus

- Trouver et adapter les informations à diffuser
- Rédiger simplement pour faciliter la lecture en ligne
- Illustrer ses contenus avec des éléments graphiques

5. Lancer son site dans son réseau professionnel

- Identifier les influenceurs sur son marché
- Impliquer ses partenaires dans le lancement
- Sensibiliser son réseau commercial et ses clients

Nous contacter :

UNIVERS FORMATION : 05 24 61 30 79

Version mise à jour le 23/10/2018