



Organisme de formation référencé Datadock

Réussir son projet Management Visuel

Objectifs de la formation :

Décrypter les fondements et les mécanismes du visuel. Utiliser les différents outils de communication visuelle adaptés une situation donnée. Mettre en place l'animation d'équipe par le management visuel.

Pré-requis :

Aucun pré-requis n'est demandé.

Moyens et méthodes pédagogiques :

Les prestations de formation sont assurées par des formateurs professionnels qui utilisent des moyens pédagogiques adaptés.

En amont de la formation :

Si besoin, nous auditions les stagiaires afin de constituer des groupes homogènes

Dans le cadre de session intra entreprise, les formateurs adaptent les programmes et animent des formations spécifiques sur site afin de répondre à vos besoins spécifiques.

Pour un bon suivi du stage, le stagiaire dispose d'un ou plusieurs supports de cours.

Après le stage :

Le stagiaire dispose d'une évaluation globale du stage.

Les formateurs partagent leurs expériences dans un but d'amélioration continue.

Modalités d'évaluation :

Evaluation à chaud par le biais de travaux pratiques.

Moyens techniques :

Salle(s) de cours équipée(s) des moyens audiovisuels avec le matériel adapté à la formation (si besoin, ordinateur par stagiaire).

Public :

Responsables unité et atelier. Animateur Qualité et Méthodes.

Durée :

2 jours

Référence :

QSE-REU-0236

Type de formation :

Formation qualifiante

Programme de la formation

1. Ce qu'apporte le visuel dans la performance au quotidien

L'impact du visuel sur le comportement

Passer de l'écrit au visuel

Les principes clés d'un bon visuel

2. Mettre visuellement en évidence ce qui est important

Pilotage de ligne, planification, ordonnancement

Consignes au poste, standards de travail, rangement, propreté

Maintenance, fonctionnement équipements

Qualité, déchets, rebuts

Sécurité, hygiène, santé

Cartographie des flux et gaspillages

3. Les conditions de succès dans la mise en oeuvre des techniques visuelles

La hiérarchisation des actions

L'appropriation par les équipes

La régularité et la persévérance

4. Du visuel au management : animer l'activité, la performance, et le progrès de l'équipe autour du panneau au quotidien

Les principes clés d'animation

Le contenu du panneau, la matrice de communication

Les exigences graphiques

Choisir ses indicateurs

Les rituels d'animation jour, hebdo, mensuel

La démarche de mise en place, les conditions de succès

Les conditions pour pérenniser

Méthode

Exposé théorique ? Exemples de réalisation à benchmarker

Remise de fiches outils

Mise en oeuvre au sein d'une unité pilote de l'entreprise