# La Veille stratégique

## Format :
Présentiel et/ou Distanciel

## Durée :
2 jours / 14 h

## Référence :
COM-LA -00238

## Public :
Toute personne en charge désirant gagner en efficacité dans sa Veille.

## Personnes en situation de handicap :
Vous êtes en situation de handicap et vous souhaitez faire une formation ?
Merci de bien vouloir nous contacter en amont afin d'étudier ensemble vos besoins et les solutions les plus adaptées.

## Objectifs de développement des compétences :
Permettre au professionnel d'assurer un outil dynamique d'aide à la décision, une veille efficace et d'en retirer des éléments décisionnels et détecter des opportunités commerciales.

## Pré-requis :
Avoir une utilisation professionnelle d'Internet.

## Méthodes Pédagogiques mobilisées :
Les prestations de formation sont assurées par des formateurs professionnels qui utilisent des moyens pédagogiques adaptés.
Dans le cadre de session intra entreprise, possibilité de travailler sur vos projets afin de répondre à vos besoins spécifiques.
Supports de cours pédagogiques imprimés et/ou numérisés.

## Répartition du temps (environ) :
Théorique 45%, Pratique 55%

## Modalités d'évaluation :
Questionnaire d'auto-positionnement:
Un questionnaire d'auto-positionnement est adressé aux stagiaires en amont de la formation afin de l'adapter aux besoins et attentes des participants.

Évaluation à chaud par le biais de travaux pratiques.

- Exercices, tests d'évaluations (QUIZZ ou QCM ...).

## Moyens techniques mobilisés :

Salle(s) de cours équipée(s) des moyens audiovisuels avec le matériel adapté à la formation (si besoin, ordinateur par stagiaire).

## Modalité et délai d'accès à la formation :

Sur inscription.
UNIVERS FORMATION s'engage à prendre en charge votre demande sous un délai de 48h et à proposer des dates d'entrée en formation sous un délai de 15 jours, en fonction de vos disponibilités et de celles du formateur pressenti.
Votre rapidité de réponse sur toutes les questions administratives et questionnaires de positionnement permettra d'accélérer le démarrage de votre formation.

## Tarif :

Nous contacter pour devis personnalisés.

# Programme de la formation

## 1. Mieux définir les enjeux et les contraintes de la Veille sur Internet

- Explorer les tendances du marché en ligne
- Comprendre et mettre en oeuvre le cycle de la Veille
- Se fixer des objectifs
- Déterminer des sources pertinentes
- Collecter et qualifier les données
- Valoriser et partager les informations

## 2. S'approprier les outils de recherche et de Veille

- Maîtriser la recherche avancée dans Google
- La recherche universelle
- La géolocalisation
- Le paramétrage des opérateurs de recherche
- Les outils de recherche complémentaires
- Les outils pour la e-reputation
- Les outils d'automatisation

## 3. Veille Marketing : Surveiller activement la concurrence et l'innovation

- Définir le cadre et le contour de ses recherches
- Choisir les outils adaptés à ses objectifs
- Passer de l'évaluation concurrentielle quantitative à l'analyse qualitative
- Détecter les sources d'innovation et les nouveaux entrants du marché
- Mettre en place des outils de reporting

## 4. Veille Commerciale : Détecter et activer opportunités de croissance

- Surveiller les comportements de ses clients
- Repérer et activer les sources de prospects
- Intégrer la Veille dans le processus commercial-

## 5. Automatiser, partager et décider : passer de la Veille à l'Intelligence Economique

- Mettre en oeuvre des outils d'automatisation
- Intégrer les fruits de sa Veille dans son processus de décision
- Dynamiser sa Veille en animant des réseaux sociaux

## Nous contacter :

UNIVERS FORMATION : 05 24 61 30 79

Version mise à jour le 23/10/2018