Les blogs - Dynamiser son image

Format :
Présentiel et/ou Distanciel

Durée :
2 jours / 14 h

Référence :
COM-LES-0239

Public :
Toute personne en charge de la visibilité de son entreprise.

Personnes en situation de handicap :
Vous êtes en situation de handicap et vous souhaitez faire une formation ?
Merci de bien vouloir nous contacter en amont afin d'étudier ensemble vos besoins et les solutions les plus adaptées.

Objectifs de développement des compétences :
Donner à l'entreprise les bases pour la création d'un blog et le développement de sa notoriété à travers les réseaux de blogueurs. S'appuyer sur les blogs pour dynamiser son image et détecter de nouvelles opportunités.

Pré-requis :
Avoir une utilisation professionnelle d'Internet et des notions de communication.

Méthodes Pédagogiques mobilisées :
Les prestations de formation sont assurées par des formateurs professionnels qui utilisent des moyens pédagogiques adaptés.
Dans le cadre de session intra entreprise, possibilité de travailler sur vos projets afin de répondre à vos besoins spécifiques.
Supports de cours pédagogiques imprimés et/ou numérisés.

Répartition du temps (environ) :
Théorique 45%, Pratique 55%

Modalités d'évaluation :
Questionnaire d'auto-positionnement:
Un questionnaire d'auto-positionnement est adressé aux stagiaires en amont de la formation afin de l'adapter aux besoins et attentes des participants.

Évaluation à chaud par le biais de travaux pratiques.

- Exercices, tests d'évaluations (QUIZZ ou QCM ...).

Moyens techniques mobilisés :

Salle(s) de cours équipée(s) des moyens audiovisuels avec le matériel adapté à la formation (si besoin, ordinateur par stagiaire).

Modalité et délai d'accès à la formation :

Sur inscription.
UNIVERS FORMATION s'engage à prendre en charge votre demande sous un délai de 48h et à proposer des dates d'entrée en formation sous un délai de 15 jours, en fonction de vos disponibilités et de celles du formateur pressenti.
Votre rapidité de réponse sur toutes les questions administratives et questionnaires de positionnement permettra d'accélérer le démarrage de votre formation.

Tarif :

Nous contacter pour devis personnalisés.

Programme de la formation

1. Connaître les enjeux et les contraintes de la blogosphère

- Comprendre les évolutions d'Internet vers le « web 2.0 »
- Observer son marché : le consommateur devient consom'acteur
- Utiliser les blogs comme outils de veille

2. Démarrer des « conversations » avec son marché en ligne

- Se fixer des objectifs et une politique de communication
- Identifier les blogs pertinents pour son projet
- Mettre en place une démarche de commentaires
- S'impliquer dans les Réseaux sociaux pour suivre les blogueurs influents

3. Mettre en oeuvre un projet de blog

- Choisir sa plateforme et paramétrer son blog
- Ses objectifs et sa charte éditoriale
- Publier ses premiers billets
- Rédiger pour attirer l'attention des internautes
- Adapter son rythme de publication à ses objectifs
- Trouver l'information nécessaire à sa démarche

4. Animer son blog au quotidien

- Faire de son blog une « porte ouverte » vers les contenus de son site web
- Enrichir ses articles grâce à la curation en ligne
- Donner de la visibilité aux commentaires de vos lecteurs
- Les nouvelles clés du succès : Vidéos, Livres blancs, Diaporamas, Héberger ses publications sur les plateformes de contenus

5. Développer la notoriété de son Blog

- Optimiser ses articles pour un meilleur référencement dans les moteurs de recherche
- Relayer ses publications dans les Réseaux sociaux
- Mettre en place et animer un réseau de blogueurs

Nous contacter :

UNIVERS FORMATION : 05 24 61 30 79

Version mise à jour le 24/07/2023