Médias sociaux grand public

Format :
Présentiel et/ou Distanciel

Durée :
2 jours / 14 h

Référence :
COM-MED-0240

Public :
Les professionnels souhaitant dynamiser leur visibilité sur Internet.

Personnes en situation de handicap :
Vous êtes en situation de handicap et vous souhaitez faire une formation ?
Merci de bien vouloir nous contacter en amont afin d'étudier ensemble vos besoins et les solutions les plus adaptées.

Objectifs de développement des compétences :
Savoir utiliser les réseaux sociaux comme nouvelle source d'opportunités et de développement. Dynamiser sa visibilité et sa e-Reputation.
Apprenez les fondamentaux concernant les Médias sociaux grand publics: Facebook, Twitter et Google Plus.

Pré-requis :
Avoir une utilisation professionnelle d'Internet.

Méthodes Pédagogiques mobilisées :
Les prestations de formation sont assurées par des formateurs professionnels qui utilisent des moyens pédagogiques adaptés.
Dans le cadre de session intra entreprise, possibilité de travailler sur vos projets afin de répondre à vos besoins spécifiques.
Supports de cours pédagogiques imprimés et/ou numérisés.

Répartition du temps (environ) :
Théorique 45%, Pratique 55%

Modalités d'évaluation :
Questionnaire d'auto-positionnement:
Un questionnaire d'auto-positionnement est adressé aux stagiaires en amont de la formation afin de l'adapter aux besoins et attentes des participants.

Évaluation à chaud par le biais de travaux pratiques.

- Exercices, tests d'évaluations (QUIZZ ou QCM ...).

Moyens techniques mobilisés :

Salle(s) de cours équipée(s) des moyens audiovisuels avec le matériel adapté à la formation (si besoin, ordinateur par stagiaire).

Modalité et délai d'accès à la formation :

Sur inscription.
UNIVERS FORMATION s'engage à prendre en charge votre demande sous un délai de 48h et à proposer des dates d'entrée en formation sous un délai de 15 jours, en fonction de vos disponibilités et de celles du formateur pressenti.
Votre rapidité de réponse sur toutes les questions administratives et questionnaires de positionnement permettra d'accélérer le démarrage de votre formation.

Tarif :

Nous contacter pour devis personnalisés.

Programme de la formation

1. Les nouveaux usages d'Internet

- 80% des internautes sont sur les Médias sociaux : qu'y font -ils ?
- Cartographier son marché sur les réseaux : clients, concurrents, influenceurs, etc...

2. Les différents Médias sociaux

- Quels outils pour quels besoins ?
- Trois catégories de plateformes pour être efficaces :
- Grand public
- Réseaux professionnels
- Plateformes de médias

3. Facebook : la plateforme reine

- Comprendre les Profils et les Pages
- Créer et sécuriser son compte
- Développer efficacement son réseau
- Publier sur son profil pour fidéliser ses "amis"
- Dynamiser sa e-reputation sur sa Page d'entreprise

4. Twitter : Voir et être vu

- Créer et valoriser son Profil
- Placer Twitter au centre de sa Veille
- @ et # : les deux piliers de Twitter
- Tweeter pour diffuser ses contenus et faire de la "curation"
- Retweet et mention : Donner de la visibilité pour développer ses abonnés

5. Google + : du Réseau social au référencement

- Placer Gmail au centre de sa stratégie Google +
- Elargir son réseau et profiter des communautés
- Dynamiser le référencement avec les "Pages" et les "+ 1"

6. Positionner son Plan d'action personnel

Nous contacter :

UNIVERS FORMATION : 05 24 61 30 79

Version mise à jour le 24/07/2023