Le référencement WEB

Format :
Présentiel et/ou Distanciel

Durée :
2 jours / 14 h

Référence :
COM-LE -0241

Public :
Toute personne en charge de la visibilité online de son entreprise.

Personnes en situation de handicap :
Vous êtes en situation de handicap et vous souhaitez faire une formation ?
Merci de bien vouloir nous contacter en amont afin d'étudier ensemble vos besoins et les solutions les plus adaptées.

Objectifs de développement des compétences :
Piloter plus efficacement le référencement de son site en influant sur ses contenus, en boostant la visibilité avec Google Adwords et en analysant la performance à partir de Google analytics.

Pré-requis :
Avoir une utilisation professionnelle d'Internet et des notions de création et/ou mise à jour de site web.

Méthodes Pédagogiques mobilisées :
Les prestations de formation sont assurées par des formateurs professionnels qui utilisent des moyens pédagogiques adaptés.
Dans le cadre de session intra entreprise, possibilité de travailler sur vos projets afin de répondre à vos besoins spécifiques.
Supports de cours pédagogiques imprimés et/ou numérisés.

Répartition du temps (environ) :
Théorique 45%, Pratique 55%

Modalités d'évaluation :
Questionnaire d'auto-positionnement:
Un questionnaire d'auto-positionnement est adressé aux stagiaires en amont de la formation afin de l'adapter aux besoins et attentes des participants.

Évaluation à chaud par le biais de travaux pratiques.

- Exercices, tests d'évaluations (QUIZZ ou QCM ...).

Moyens techniques mobilisés :

Salle(s) de cours équipée(s) des moyens audiovisuels avec le matériel adapté à la formation (si besoin, ordinateur par stagiaire).

Modalité et délai d'accès à la formation :

Sur inscription.
UNIVERS FORMATION s'engage à prendre en charge votre demande sous un délai de 48h et à proposer des dates d'entrée en formation sous un délai de 15 jours, en fonction de vos disponibilités et de celles du formateur pressenti.
Votre rapidité de réponse sur toutes les questions administratives et questionnaires de positionnement permettra d'accélérer le démarrage de votre formation.

Tarif :

Nous contacter pour devis personnalisés.

Programme de la formation

1. Comprendre le fonctionnement des outils de recherche

1 - Les différents outils de recherche sur le web
2 - Les comportements de recherche des Internautes
3 - Focus sur Google : quelles fonctionnalités pour quels résultats ?
- La recherche universelle
- Les opérateurs de recherche
- Les alertes
- La géo-localisation
- La personnalisation

2. Adapter ses pages pour un meilleur positionnement (le SEO)

1 - Identifier les mots clés pertinents pour ses visiteurs
2 - Intégrer les variantes de mots clés dans les balises "métas" et "Title"
3 - Rédiger en exploitant au mieux l'univers sémantique des différentes expressions clés
4 - Optimiser ses contenus pour la "Recherche Universelle" (images, fichiers, vidéos, etc...)

3. Mettre en place sa stratégie de "Linking"

1 - Assurer le maillage interne pour faciliter la navigation
2 - Détecter les portails pertinents pour son référencement
3 - Créer des liens et des partenariats avec des influenceurs Comprendre les Profils et les Pages

4. Utiliser les liens sponsorisés pour booster sa visibilité

1 - Analyser la concurrence de son marché
2 - Segmenter et cibler ses campagnes adwords
3 - Mettre en place des annonces pertinentes
4 - Optimiser les pages cibles (Landing pages) de son site
5 - Mesurer la performance et optimiser ses campagnes pour mieux les rentabiliser

5. Piloter son référencement en intégrant Google analytics

1 - Intégrer et paramétrer Google Analytics
2 - Déterminer ses indicateurs clés à étudier
3 - Analyser la performance de son référencement
- La provenance des visites
- Les comportements des visiteurs
- L'efficacité des différentes sections de son site
4 - Mettre en place un plan d'actions correctives

Nous contacter :

UNIVERS FORMATION : 05 24 61 30 79

Version mise à jour le 24/07/2023