Règlementation du e-commerce

Format :
Présentiel et/ou Distanciel

Durée :
2 jours / 14 h

Référence :
COM-Rè-0266

Public :
Service commercial, marketing, webmasters, personnes en charge d'un site marchand.

Personnes en situation de handicap :
Vous êtes en situation de handicap et vous souhaitez faire une formation ?
Merci de bien vouloir nous contacter en amont afin d'étudier ensemble vos besoins et les solutions les plus adaptées.

Objectifs de développement des compétences :
Maîtriser le cadre juridique de la vente en ligne. Assurer la légalité de son site internet marchand.

Pré-requis :
aucun

Méthodes Pédagogiques mobilisées :
Les prestations de formation sont assurées par des formateurs professionnels qui utilisent des moyens pédagogiques adaptés.
Dans le cadre de session intra entreprise, possibilité de travailler sur vos projets afin de répondre à vos besoins spécifiques.
Supports de cours pédagogiques imprimés et/ou numérisés.

Répartition du temps (environ) :
Théorique 45%, Pratique 55%

Modalités d'évaluation :
Questionnaire d'auto-positionnement:
Un questionnaire d'auto-positionnement est adressé aux stagiaires en amont de la formation afin de l'adapter aux besoins et attentes des participants.

Évaluation à chaud par le biais de travaux pratiques.

- Exercices, tests d'évaluations (QUIZZ ou QCM ...).

Moyens techniques mobilisés :

Salle(s) de cours équipée(s) des moyens audiovisuels avec le matériel adapté à la formation (si besoin, ordinateur par stagiaire).

Modalité et délai d'accès à la formation :

Sur inscription.
UNIVERS FORMATION s'engage à prendre en charge votre demande sous un délai de 48h et à proposer des dates d'entrée en formation sous un délai de 15 jours, en fonction de vos disponibilités et de celles du formateur pressenti.
Votre rapidité de réponse sur toutes les questions administratives et questionnaires de positionnement permettra d'accélérer le démarrage de votre formation.

Tarif :

Nous contacter pour devis personnalisés.

Programme de la formation

1. Internet et droit applicable

- Internet n'est pas une zone de non droit
- Notion de contrat
- Droit de l'informatique

2. La vente en ligne : la phase précontractuelle et l'obligation d'information

- L'obligation d'information du consommateur
- Les CGV

3. La vente en ligne : la formation du contrat

- La forme originale d'expression du consentement (double clic)
- La protection du consentement

4. La vente en ligne : l'exécution du contrat

- L'exécution de la commande (les obligations du contrat de vente : livraison / paiement)
- Le droit de rétractation

5. La vente en ligne : sanctions et responsabilité du vendeur

- La responsabilité du vendeur
- L'indisponibilité du bien
- Sanctions civiles et pénales
- La résolution des litiges

6. La preuve sur Internet et l'archivage du contrat

7. Les pratiques commerciales (courriers commerciaux et autres pratiques)

8. Les mentions légales

9. Loi informatique et liberté : le traitement des DCP

10. Site internet et propriété intellectuelle (droit d'auteur et marques)

11. Méthodes

- Apports théoriques
- Cas pratiques

Nous contacter :

UNIVERS FORMATION : 05 24 61 30 79

Version mise à jour le 24/07/2023