Bâtir une stratégie de communication externe

Format :
Présentiel et/ou Distanciel

Durée :
2 jours / 14 h

Référence :
MAN-BAT-00289

Public :
Cette formation s'adresse aux créateurs d'entreprise, aux dirigeants d'entreprise, aux personnes en charge de la communication, qu'elles occupent des fonctions décisionnelles ou opérationnelles ainsi qu'aux responsables commerciaux.

Personnes en situation de handicap :
Vous êtes en situation de handicap et vous souhaitez faire une formation ?
Merci de bien vouloir nous contacter en amont afin d'étudier ensemble vos besoins et les solutions les plus adaptées.

Objectifs de développement des compétences :
Formuler des objectifs clairs, réalistes et évaluables. Articuler les choix de communication avec les stratégies de publics. Arbitrer les actions dans une logique de court et de moyen terme. A l'issue de cette formation, l'entreprise disposera de moyens de formaliser une stratégie de communication externe, innovante, de la mettre en oeuvre et d'évaluer ses bénéfices.

Pré-requis :
Néant

Méthodes Pédagogiques mobilisées :
Les prestations de formation sont assurées par des formateurs professionnels qui utilisent des moyens pédagogiques adaptés.
Dans le cadre de session intra entreprise, possibilité de travailler sur vos projets afin de répondre à vos besoins spécifiques.
Supports de cours pédagogiques imprimés et/ou numérisés.

Répartition du temps (environ) :
Théorique 45%, Pratique 55%

Modalités d'évaluation :

Questionnaire d'auto-positionnement:
Un questionnaire d'auto-positionnement est adressé aux stagiaires en amont de la formation afin de l'adapter aux besoins et attentes des participants.

Évaluation à chaud par le biais de travaux pratiques.

- Exercices, tests d'évaluations (QUIZZ ou QCM ...).

Moyens techniques mobilisés :

Salle(s) de cours équipée(s) des moyens audiovisuels avec le matériel adapté à la formation (si besoin, ordinateur par stagiaire).

Modalité et délai d'accès à la formation :

Sur inscription.
UNIVERS FORMATION s'engage à prendre en charge votre demande sous un délai de 48h et à proposer des dates d'entrée en formation sous un délai de 15 jours, en fonction de vos disponibilités et de celles du formateur pressenti.
Votre rapidité de réponse sur toutes les questions administratives et questionnaires de positionnement permettra d'accélérer le démarrage de votre formation.

Tarif :

Nous contacter pour devis personnalisés.

Programme de la formation

1. Contexte

La communication est un élément clé de la réussite d'une entreprise. Savoir piloter sa communication externe, c'est savoir mettre en place une stratégie marketing, capable de déclencher les comportements acheteurs de ses prescripteurs et générer du chiffre d'affaires.
Cette formation s'adresse à tous qui désirent prendre de la hauteur par rapport à leur pratique, qui s'interrogent sur la pertinence de leurs actions et qui cherchent la meilleure adéquation possible entre les supports utilisés et les populations ciblées. Cette formation leur fournit des grilles d'analyses, des méthodes et des conseils pratiques pour transformer leurs outils de communication en outils d'aide à la vente, de prospection ou de fidélisation, véritables relais d'affaires.

2. Méthodes pédagogiques

Cette formation combine des apports de connaissances théoriques, des exemples et des études de cas. Une large place est réservée aux situations professionnelles des participants et le module fournira des grilles propices à l'analyse, à la prise de décision stratégique et à la résolution de cas.

3. Programme de formation

Le plan de formation s'articulera de la manière suivante :

4. Connaissances basiques du marketing stratégique

- Prise en compte de l'environnement et du marché
- Analyse concurrentielle
- Audit interne de ses prestations
- Identification d'une segmentation
- Choix des cibles
- Définition du positionnement

5. Passer de la démarche marketing à la stratégie de communication externe

- Notion d'émetteur et de récepteur
- Les échelles de la communication
- Pluralité des sources et des supports
- Choix et pertinence des supports
- Mise en place d'une stratégie de communication externe
- Notion de plan de communication

6. Evaluation

Toutes les étapes clés de cette formation seront clôturées par des exercices pratiques qui permettront d'évaluer les apprentissages des participants. Une attestation sera remise aux participants, mentionnant les objectifs, la nature et la durée de l'action, ainsi que les résultats de l'évaluation des acquis de la formation.

Nous contacter :

Version mise à jour le 22/10/2018