



Organisme de formation référencé Datadock

Adopter la networking attitude

Objectifs de la formation :

Appréhender les réseaux sociaux majeurs et l'environnement Web 2.0. Identifier ceux qui ont une pertinence pour soi

Adopter les bonnes pratiques de réseautage (networking). Comprendre le fonctionnement du tissu associatif.

Adopter les bonnes pratiques comportementales d'intégration. Se positionner lors d'un événement collectif

Pré-requis :

Aucun

Moyens et méthodes pédagogiques :

Les prestations de formation sont assurées par des formateurs professionnels qui utilisent des moyens pédagogiques adaptés.

En amont de la formation :

Si besoin, nous auditions les stagiaires afin de constituer des groupes homogènes

Dans le cadre de session intra entreprise, les formateurs adaptent les programmes et animent des formations spécifiques sur site afin de répondre à vos besoins spécifiques.

Pour un bon suivi du stage, le stagiaire dispose d'un ou plusieurs supports de cours.

Après le stage :

Le stagiaire dispose d'une évaluation globale du stage.

Les formateurs partagent leurs expériences dans un but d'amélioration continue.

Modalités d'évaluation :

Toutes les étapes clés de cette formation seront clôturées par des exercices pratiques qui permettront d'évaluer les apprentissages des participants. Une attestation sera remise aux participants, mentionnant les objectifs, la nature et la durée de l'action, ainsi que les résultats de l'évaluation des acquis de la formation.

Moyens techniques :

Salle(s) de cours équipée(s) des moyens audiovisuels avec le matériel adapté à la formation (si besoin, ordinateur par stagiaire).

Public :

Cette formation s'adresse aux demandeurs d'emploi, aux personnes en reconversion professionnelle, aux personnes en pause ou cessation d'activité et, de façon plus générale, à toute personne désirant être pertinente et efficace dans le développement de son réseau relationnel.

Durée :

1 jour

Référence :

EFF-ADO-0336

Type de formation :

Formation qualifiante

Programme de la formation

1. Contexte

Que nous soyons en reconversion professionnelle, en pause ou cessation d'activités, nous avons tous besoin de développer des relations productives et coopératives et d'exister au travers d'un réseau relationnel. Les nouvelles technologies de l'information et de la communication, rendent aujourd'hui possible l'accès aux réseaux sociaux et démocratisent l'adhésion à la « networking attitude ». Mais avant de se lancer à corps perdu dans une recherche chronophage, prenons le temps de décoder le fonctionnement de ces réseaux virtuels et de cette vie associative, afin d'en être que plus efficaces et satisfaits.

2. Développer son réseau relationnel sur le net

- Basiques de la communication web 2.0
- Balayage des principaux réseaux sociaux (facebook, twitter, Viadeo, LinkedIn,)
- Basiques des outils de veille personnelle ou de curation (scoop it, netvibes etc)
- Apprentissage des outils collaboratifs (google+, flicker, picassa, SlideShare etc)
- Mise en situation concrète sur les projets des stagiaires

3. Connaissance du tissu associatif

- Comprendre les enjeux et le rôle des différents acteurs d'une association
- Adopter les bonnes pratiques comportementales pour s'intégrer dans une structure existante
- Créer ou se positionner sur un événement collectif
- Mise en situation concrète sur les projets des stagiaires