# Community Manager

## Format :
Présentiel et/ou Distanciel

## Durée :
2 jours / 14 h

## Référence :
COM-COM-0055

## Public :
Responsables Communication, Webmaster, Responsable Marketing...

## Personnes en situation de handicap :
Vous êtes en situation de handicap et vous souhaitez faire une formation ?
Merci de bien vouloir nous contacter en amont afin d'étudier ensemble vos besoins et les solutions les plus adaptées.

## Objectifs de développement des compétences :
Être capable de :
Maîtriser les fondamentaux et les outils du Community Manager.
Définir une stratégie de présence sur le Web.
Employer les réseaux sociaux  et leur mode de fonctionnement.

## Compétences développées :
A l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de créer une stratégie de communication à partir des réseaux sociaux afin de développer la visibilité de l'entreprise sur les réseaux.

## Pré-requis :
Bonnes connaissances du Web.

## Méthodes Pédagogiques mobilisées :
Les prestations de formation sont assurées par des formateurs professionnels qui utilisent des moyens pédagogiques adaptés.
Dans le cadre de session intra entreprise, possibilité de travailler sur vos projets afin de répondre à vos besoins spécifiques.
Supports de cours pédagogiques imprimés et/ou numérisés.

## Répartition du temps (environ) :
Théorique 45%, Pratique 55%

## Modalités d'évaluation :

Questionnaire d'auto-positionnement:
Un questionnaire d'auto-positionnement est adressé aux stagiaires en amont de la formation afin de l'adapter aux besoins et attentes des participants.

Évaluation à chaud par le biais de travaux pratiques.

- Exercices, tests d'évaluations (QUIZZ ou QCM ...).

## Moyens techniques mobilisés :

Salle(s) de cours équipée(s) des moyens audiovisuels avec le matériel adapté à la formation (si besoin, ordinateur par stagiaire).

## Modalité et délai d'accès à la formation :

Sur inscription.
UNIVERS FORMATION s'engage à prendre en charge votre demande sous un délai de 48h et à proposer des dates d'entrée en formation sous un délai de 15 jours, en fonction de vos disponibilités et de celles du formateur pressenti.
Votre rapidité de réponse sur toutes les questions administratives et questionnaires de positionnement permettra d'accélérer le démarrage de votre formation.

## Tarif :

Nous contacter pour devis personnalisés.

# Programme de la formation

## 1. Identifier les nouveaux usages du Digital - (3h)

Les internautes acteurs de leur communication
Définir les notions de Web 2.0, Web social, Web collaboratif et d'intelligence collective
Exercice pratique

## 2. Panorama des médias sociaux - (4h)

Définition, usages et chiffres-clés des réseaux et médias sociaux : Facebook, Twitter, Linkedin, Viadeo, Pinterest, Instagram, Snapchat,...
Blogs, wikis : quels usages pour l'entreprise ?
Exercice pratique

## 3 - Utiliser les réseaux et les médias sociaux - (4h)

### Facebook :

Les différents formats : profil, page, groupe
Quelle utilisation des pages business par les marques
Le Edge Rank de Facebook
La publicité sur Facebook

### Instagram :

Fonctionnement et spécificités
Quelle utilisation par les entreprises ?
Créer une publication efficace et choisir ses hashtags

### Twitter :

Fonctionnalités et usages
Le vocabulaire : tweet, hashtag, followers...
Intérêt pour une entreprise

### Linkedin et Slideshare :

Usages professionnels individuels : comment optimiser son profil ?
Intérêt et usages par les entreprises
Utiliser Slideshare pour trouver du contenu professionnel
Chaîne YouTube : quelle place dans les dispositifs médias sociaux des entreprises ?
Picture marketing : communiquer par l'image avec Instagram, Pinterest, Snapchat
La vidéo en direct : Twitter (Periscope), Facebook Live, YouTube Live
Exercice pratique

## 4. L'e-reputation et la veille en ligne - (3h)

Identité numérique, personnal branding et e-reputation : l'importance du moteur de recherche
Mettre en place un dispositif de veille
Exercice pratique

## Nous contacter :

UNIVERS FORMATION : 05 24 61 30 79

Version mise à jour le 11/04/2023